

# PRAVIDLA SOUTĚŽÍ NA STÁNKU BETTER INDUSTRY O PRODUKTY APPLE A MĚSÍC TESTOVÁNÍ PRODUKTU BETTER INDUSTRY

## 1. KDO SOUTĚŽE POŘÁDÁ A KOHO MŮŽETE KONTAKTOVAT?

- 1.1. Společnost **Better industry s.r.o.**, IČO: 066 88 939, se sídlem Purkyňova 649/127, Medlánky, 612 00 Brno, zapsaná v obchodním rejstříku pod spisovou značkou C 132144 vedenou u Krajského soudu v Brně (dále jen „**organizátor**“ nebo také „**Better industry**“) pořádá dvě soutěže pro podnikatele a zástupce právnických osob na stánku na akci WORLD OF MACHINING pořádané společností CNC invest, s.r.o. na Výstavišti Kroměříž, adresa K Výstavišti 4069/8, 767 01 Kroměříž (dále jen „**akce**“).

V rámci první soutěže můžete vyhrát měsíc zdarma testování software od Better Industry (dále jen „**soutěž o testování software**“).

V rámci druhé soutěže můžete vyhrát produkty značky Apple (dále jen „**soutěž o produkty**“).

(soutěž o testování software a soutěž o produkty dále společně jen „**soutěže**“ nebo jednotlivě jako „**soutěž**“).

- 1.2. Na dotazy vztahující se k soutěžím se můžete zeptat osob na stánku organizátora nebo organizátora kontaktovat e-mailem na [info@betterindustry.cz](mailto:info@betterindustry.cz).

## 2. ZÁVAZNOST TĚCHTO PRAVIDEL, INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 2.1. Tato pravidla soutěže („**pravidla**“) obsahují úpravu průběhu a podmínek soutěží.
- 2.2. **Přihlášením se do soutěží dáváte organizátorovi souhlas s těmito pravidly a pravidla se pro vás stávají závazná.**
- 2.3. Pravidla jsou dostupná nepřetržitě na stánku organizátora a po celou dobu trvání soutěží také na internetové adrese <https://betterindustry.cz/world-of-machining-pravidla-souteze>.
- 2.4. Jakákoliv shrnutí nebo zkrácené verze těchto pravidel mají pouze informativní povahu a nejsou závaznými pravidly soutěže. Pravidla soutěží si proto prosím důkladně přečtěte.
- 2.5. **Na konci tohoto dokumentu najdete také informace o souhlasech s pořízením fotek a videí a šířením vaší podobizny, souhlasech se zasíláním nabídek našich produktů a služeb a se zpracováním osobních údajů, a dále informace o zpracování vašich osobních údajů v souvislosti s pořádáním soutěže. Prosím přečtěte si důkladně i tyto informace.**

## 3. DOBA TRVÁNÍ A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽÍ

- 3.1. Soutěže probíhají po dobu trvání akce, tedy **od 24. 9. 2024 do 26. 9. 2024 (včetně)**.
- 3.2. Soutěže probíhají na stánku organizátora na akci.
- 3.3. Způsob, jakým se soutěží můžete zúčastnit, je popsán dále v těchto pravidlech.

## 4. SOUTĚŽÍCÍ

- 4.1. Účastníkem soutěže se může stát fyzická osoba-podnikatel a fyzická osoba reprezentující na akci právnickou osobu, která splní podmínky uvedené v této soutěži a kterou organizátor dle svého uvážení zařadí do soutěže (dále jen „soutěžící“).
- 4.2. Soutěžící je povinen poskytnout organizátorovi pravdivé a úplné informace potřebné pro jeho účast v soutěži a získání výhry.
- 4.3. Organizátor si vyhrazuje právo nezařadit mezi soutěžící soutěže o testování software osobu, kterou vyhodnotí jako nerelevantní pro testování software. Organizátor si dále vyhrazuje právo dle vlastního uvážení nezařadit osobu mezi soutěžící soutěže o produkty.
- 4.4. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci organizátora, partneři a organizátoři akce nebo jejich zaměstnanci.
- 4.5. Ze soutěže mohou být dále vyloučeni všichni soutěžící, kteří jakýmkoli způsobem nevyhoví těmto pravidlům nebo je poruší. Organizátor je oprávněn kontrolovat splnění všech podmínek dle těchto pravidel a v případě sporu rozhodnout s konečnou platností o jakékoliv otázce spojené se soutěží. Organizátor je dále oprávněn rozhodnout o vyloučení všech soutěžících, u nichž je dáno důvodné podezření, že v soutěži uplatňují nekalé, podvodné nebo nečestné praktiky nebo porušují dobré mravy.

## 5. SOUTĚŽ O TESTOVÁNÍ SOFTWARE

### 5.1. Účast v soutěži o testování software

- 5.1.1. Osoba, která se může stát soutěžícím ve smyslu odst. 4.1 těchto pravidel, se do soutěže o testování software zapojí tak, že v době trvání soutěže přijde na stánek organizátora, požádá organizátora o testování software a organizátor osobu zařadí do soutěže.

### 5.2. Průběh soutěže o testování software, výhra a předání výhry

- 5.2.1. Výhercem soutěže o testování software se stává prvních 5 soutěžících, kteří nebyli ze soutěže o testování software vyloučeni.
- 5.2.2. Výherci soutěže o testování software obdrží následující výhru:
  - měsíc užívání produktu BI CONTROL nebo BI MAINTENANCE zdarma (více informací o produktech je dostupných na webových stránkách organizátora: <https://betterindustry.cz/produkty/bi-control/> a <https://betterindustry.cz/produkty/bi-maintenance/>; součástí výhry je dodání potřebného hardware, instalace produktu a měsíční provoz produktu v cloudu organizátora).
- 5.2.3. Organizátor předá výherci soutěže o testování software výhru dodáním a instalací na adrese podnikání nebo v sídle společnosti. Za účelem předání výhry sdělí výherce organizátorovi jméno a příjmení, název společnosti, kterou reprezentuje, kontaktní e-mail, telefonní číslo a adresu podnikání výherce nebo sídlo společnosti, kde má být produkt instalován. Další podmínky předání výhry a užívání produktu Better Industry si soutěžící a Better Industry dohodnou individuálně. V případě jakýchkoli neshod se bude postupovat dle pravidel Better Industry.

## 6. SOUTĚŽ O PRODUKTY

### 6.1. Účast v soutěži o produkty

6.1.1. Osoba, která se může stát soutěžícím ve smyslu odst. 4.1 těchto pravidel, se do soutěže o produkty zapojí tak, že v době trvání soutěže přijde na stánek organizátora, požádá organizátora o zapojení do soutěže a předá mu svou vizitku, nebo vizitku právnické osoby, kterou na akci reprezentuje, a organizátor osobu zařadí do soutěže.

### 6.2. Průběh soutěže o produkty, výhra a předání výhry

6.2.1. Organizátor v soutěži o produkty slosováním vybere ze soutěžících tři výherce. Slosování bude probíhat tak, že organizátor náhodně vylosuje tři vizitky s identifikačními údaji výherců.

6.2.2. Slosování proběhne poslední den trvání akce na stánku organizátora, kde budou výherci veřejně vyhlášeni. Pokud nebudou výherci přítomni na vyhlášení, bude je organizátor o výhře informovat prostřednictvím kontaktních údajů uvedených na vizitce, a to v přiměřené době po skončení soutěže o produkty.

6.2.3. **První slosovaný výherce** obdrží následující výhru:

- Lokátor Apple AirTag s klíčenkou.

**Druhý slosovaný výherce** obdrží následující výhru:

- Sluchátka Apple AirPods 2. generace.

**Třetí slosovaný výherce** obdrží následující výhru:

- Tablet Apple iPad 10.9", 10.generace, 64GB.

6.2.4. Organizátor předá výherci soutěže o produkty výhru buď osobně při vyhlášení výherců na akci, nebo v případě, že nebude výherce na akci přítomen, jiným vhodným způsobem, který si organizátor a výherce následně dohodnou. Pokud se organizátor a výherce nedohodnou na způsobu nebo termínu předání výhry, zvolí si způsob doručení výhry organizátor a například výhru zašle výherci poštou nebo výhru předá osobně dle adresy výherce uvedené na vizitce.

6.2.5. Organizátor je pro účely předání výhry oprávněn ověřit totožnost výherce, například předložením vizitky s totožnými údaji jako jsou uvedeny na soutěžní vizitce.

6.2.6. Pokud si výherce výhru nepřevzme ani do 3 měsíců od vyhlášení výherců, organizátor jej nemusí dále kontaktovat a nemusí mu výhru předat.

## **7. SOUHLASY SE ZACHYCEMÍ A ŠÍŘENÍM PODOBIZNY, SE ZASÍLÁNÍM OBCHODNÍCH NABÍDEK A SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

- 7.1. **Souhlas se zachycením a šířením podobizny na snímku.** Přihlášením se do soutěže soutěžící souhlasí s tím, že jej organizátor může vyfotit nebo s ním natočit video (zejména při předání výhry). Pokud se soutěžící nechá vyfotit nebo natočit, dává organizátorovi souhlas se zachycením, rozmnožováním a šířením jeho podobizny na snímku za účelem vedení a propagace soutěže a propagace organizátora a jeho produktů a služeb. Soutěžící tento souhlas uděluje organizátorovi na dobu 20 let od skončení soutěže. Souhlas je možné odvolat. Pokud jej soutěžící odvolá, aniž to odůvodňuje podstatná změna okolností nebo jiný rozumný důvod, nahradí organizátorovi škodu tím vzniklou.
- 7.2. **Souhlas se zpracováním osobních údajů výherce na snímku.** Pokud se výherce nechá vyfotit nebo natočit, dává organizátorovi souhlas i s tím, aby pořízený snímek zveřejnil se jménem výherce. Souhlas je možné kdykoliv odvolat. Poté organizátor jméno výherce nezveřejní. Právo organizátora zveřejnit jméno výherce před odvoláním souhlasu ale zůstává zachováno.
- 7.3. **Souhlas se zasíláním obchodních nabídek a se zpracováním osobních údajů při oslovení s nabídkami produktů a služeb Better Industry.** Předáním vizitky za účelem účasti v soutěži o produkty soutěžící souhlasí s tím, aby mu organizátor na kontaktní údaje uvedené na vizitce zasílal obchodní nabídky svých produktů a služeb nebo aby jej s nabídkami kontaktoval i telefonicky. Tento souhlas je možné odvolat, a to kliknutím na odkaz v každém obchodním sdělení, případně v odpovědi na individuální zprávu organizátora.

## **8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

- 8.1. Soutěžící bere na vědomí, že organizátor bude zpracovávat jeho osobní údaje, a to v následujícím rozsahu:
- 8.1.1. Organizátor potřebuje zpracovávat informace uvedené na vizitce soutěžícího, zpravidla jméno, příjmení, kontaktní údaje soutěžícího, název pracovní pozice soutěžícího, a dále informace o podnikání a sídle podnikání výherce nebo jinou adresu výherce pro zaslání výhry.
- 8.1.2. Organizátor bude osobní údaje soutěžícího zpracovávat za účelem zařazení soutěžícího do soutěže, organizace soutěže a jejího vyhodnocení, včetně vyhlášení výherců (v rozsahu jména a příjmení), předání výhry a komunikace se soutěžícím. Toto zpracování osobních údajů je nezbytné pro splnění těchto pravidel soutěže. Osobní údaje soutěžících, kteří nevyhráli výhru, bude organizátor za tímto účelem zpracovávat do 1 měsíce od skončení soutěže. Osobní údaje výherců bude organizátor za tímto účelem zpracovávat do 1 měsíce od předání výher.
- 8.1.3. Pokud bude organizátor muset splnit zákonné povinnosti, bude osobní údaje soutěžícího zpracovávat pro splnění těchto povinností po dobu stanovenou zákonem (např. v souvislosti s daňovými povinnostmi).
- 8.1.4. Organizátor může osobní údaje soutěžícího použít také pro ochranu svých práv a zájmů ve sporných situacích, a to na základě svého oprávněného zájmu na ochraně svých práv. Za tímto účelem si organizátor může osobní údaje ponechat po dobu 3 let od skončení soutěže, a v případě řešeného sporu až do jeho vyřešení.

8.1.5. Se souhlasem soutěžícího může organizátor u pořízených fotek a videí zveřejnit i jméno a příjmení soutěžícího nebo ho může oslovit s nabídkami svých produktů a služeb. Souhlas je možné kdykoliv odvolat. Následně organizátor se zpracováním osobních údajů za jednotlivými účely přestane. Tím není dotčena zákonnost zpracování osobních údajů před jeho odvoláním.

8.2. K osobním údajům soutěžícího můžou mít přístup i další osoby. Jde o tyto kategorie osob:

- **dopravci**, pokud soutěžícímu bude výhra zaslána;
- **fotografové a kameramani**, kteří zaznamenávají předání výher;
- **editoři**, pokud pro propagaci našich produktů a služeb bude potřeba snímky editovat;
- **provozovatelé webu a sociálních sítí**, na kterých snímky organizátor zveřejní;
- **poskytovatelé marketingových služeb**, kteří organizátorovi pomáhají s propagací;
- **provozovatelé informačních systémů**, ve kterých jsou údaje soutěžících uloženy;
- **veřejnost**, pokud jsou údaje soutěžícího zveřejněny;
- **orgány veřejné moci** (např. soudy, finanční úřady), pokud organizátor chrání své zájmy a práva nebo plní zákonné povinnosti.

8.3. Pokud někteří dodavatelé organizátora, zejména dodavatelé software, provozují svou činnost nebo sídlí mimo EU, mohou být osobní údaje soutěžících předávány do zemí mimo EU. V takovém případě organizátor přijme vhodné záruky ochrany osobních údajů soutěžících tak, aby měli stejná práva, jaká jim zaručují právní předpisy v EU. Organizátor zejména s dodavatelem uzavře zpracovatelské smlouvy se standardními smluvními doložkami pro předávání osobních údajů mimo EU schválenými Evropskou komisí, nebo ověří, že předání je zaštitěno rozhodnutím Evropské komise o odpovídající úrovni ochrany osobních údajů ve třetí zemi.

8.4. Soutěžícím ve vztahu ke zpracování osobních údajů náleží tato práva:

- **Právo na přístup** k osobním údajům, tedy na informace o tom, jak organizátor nakládá s jeho osobními údaji; za více kopií může organizátor požadovat náhradu;
- **Právo na opravu** nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a **doplnění** neúplných osobních údajů;
- **Právo na výmaz** osobních údajů, pokud už nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány, anebo pokud byly zpracovávány protiprávně;
- **Právo na omezení zpracování** osobních údajů v některých případech (např. pokud mají být údaje již vymazány, ale soutěžící trvá na jejich dalším uchování např. z důvodu obhajoby svých práv ve sporech);
- **Právo na námitku proti zpracování osobních údajů** z důvodu oprávněného zájmu; pokud bude námitka důvodná, tedy práva a svobody soutěžícího převáží v daném případě nad zájmy organizátora, organizátor osobní údaje soutěžícího za daným účelem přestane zpracovávat;
- **Právo na odvolání souhlasu**, pokud jsou osobní údaje soutěžícího zpracovávány na základě souhlasu; po odvolání souhlasu organizátor se zpracováním osobních údajů soutěžícího přestane; tím není dotčena zákonnost zpracování údajů před jeho odvoláním;
- **Právo na přenositelnost osobních údajů** zpracovávaných automatizovaně na základě souhlasu nebo nezbytnosti pro plnění smlouvy k jinému správci osobních údajů;

- **Právo na stížnost** podanou Better Industry a případně i Úřadu pro ochranu osobních údajů (<https://uoou.gov.cz/>), zejména pokud si soutěžící myslí, že byla jeho práva na ochranu osobních údajů porušena.
- 8.5. Soutěžící mohou svá práva uplatnit jakýmkoliv způsobem, jakým bude možné určit jejich totožnost, ideálně e-mailem na e-mailovou adresu [info@betterindustry.cz](mailto:info@betterindustry.cz).

## 9. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 9.1. Tato pravidla, soutěž a právní vztahy mezi organizátorem a soutěžícími se řídí právním řádem České republiky, s výjimkou kolizních norem mezinárodního práva soukromého. Případné spory se budou řešit u soudu místně příslušného dle sídla organizátora.
- 9.2. Tímto se vylučuje použití ustanovení § 2389a až 2389u zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, o poskytování digitálního obsahu, na výhry dodané výhercům.
- 9.3. Tato soutěž není hazardní hrou ve smyslu zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách, soutěžící nekládá do soutěže žádnou sázku ani jiný vklad.
- 9.4. Soutěžící souhlasí s tím, že organizátor neodpovídá za jakékoli škody vzniklé soutěžícímu nebo třetím osobám v souvislosti s účastí soutěžícího v soutěži.
- 9.5. Organizátor si vyhrazuje právo pravidla soutěže jednostranně měnit. Organizátor si vyhrazuje právo soutěž kdykoli ukončit z technických, obchodních nebo jiných důvodů. Účastí v soutěži nevzniká právní nárok na výhru a výhry není možné soudně vymáhat. Výhry v této soutěži nelze směnit za hotovost, ani není možné požadovat vydání jiné výhry, než která je organizátorem stanovena. Žádný ze soutěžících nemá nárok na úhradu nákladů spojených s účastí v soutěži. Výherce nemá právo reklamovat vady výhry (zákonné právo reklamace se na výhry nevztahuje).
- 9.6. Pokud by soutěžící byl v postavení spotřebitele, může spory s organizátorem vyplývající z této soutěže řešit prostřednictvím mimosoudního řešení spotřebitelských sporů. Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce. Na webových stránkách <https://www.coi.cz/pro-podnikatele/informace-pro-prodejce-zbozi-a-sluzeb/mimosoudni-reseni-spotrebitelskych-sporu-adr/> soutěžící nalezne bližší informace o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů. Zejména, že toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu soutěžícího a až poté, co se nepodaří spor vyřešit s organizátorem. Soutěžící v postavení spotřebitele má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporů online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home2.show&lng=CS>.

V Brně dne 17. 09. 2024.